

Jonas Schmitz

Jonas Schmitz verbindet Beteiligungen, Kultur und Netzwerke zu einem Ganzen, das auf Jahrzehnte angelegt ist.

PROFIL

Jonas Schmitz denkt Unternehmertum in Jahrzehnten, nicht in Quartalen.

Sein Fokus liegt auf der Verbindung von Wirtschaft, Politik, Kultur und Gesellschaft. Statt Vorhaben isoliert aufzubauen, entwickelt er Strukturen, in denen sich mehrere Bemühungen gegenseitig verstärken und gemeinsam wachsen.

Es entstehen Modelle, die auf Kooperation, regionale Entwicklung und wirtschaftliche Beständigkeit angelegt sind — gebaut, um zu tragen, wenn der erste Schwung vorbei ist.

Zwei Anliegen ragen heraus: die Unternehmensnachfolge — Betriebe weiterzuführen, die sonst mangels Nachfolger schließen würden — und ein beständiger Einsatz für Kultur, von historischen Orten bis zu den Einrichtungen, die eine Region zusammenhalten.

PORTFOLIO

Vier Bereiche greifen ineinander: Struktur, Netzwerk, Kultur und Raum. Jeder steht für sich, und jeder stärkt die anderen.

ABC Firmengruppe **IN GRÜNDUNG**

Die ABC Firmengruppe bildet die unternehmerische Dachstruktur sämtlicher Beteiligungen, Projekte und zukünftiger Unternehmen.

Regional Events **IM AUFBAU**

Regional Events entwickelt Veranstaltungsformate, die Wirtschaft, Politik, Kultur und Gesellschaft miteinander verbinden. Zielbild — langfristig angestrebt: Ein Veranstaltungs- und Netzwerkformat mit europäischer Reichweite aufzubauen.

Märchenwald **IN ENTWICKLUNG**

Der Märchenwald steht für den Erhalt kultureller Werte und für die Entwicklung neuer Erlebniswelten.

Xpandable Spaces **AKTIV**

Xpandable Spaces entwickelt innovative Raum- und Gebäudekonzepte für Veranstaltungen, Unternehmen und öffentliche Einrichtungen.

Der Stand jedes Bereichs ist offen ausgewiesen. Angestrebtes ist als Zielbild gekennzeichnet und von Bestehendem getrennt.

PUBLIKATION

Kopfsache — „Erfolg beginnt im Kopf: Wie du mit dem richtigen Mindset alles erreichen kannst.“

Taschenbuch, 166 Seiten — erschienen im Juli 2025. Erhältlich bei Amazon und in ausgewählten EDEKA-Märkten.

PRINZIPIEN

- | | |
|---------------------------|--|
| 01 Verantwortung | Gegenüber Menschen, Partnern und Gesellschaft. |
| 02 Integrität | Vertrauen wird erarbeitet, nicht behauptet. |
| 03 Innovation | Die Struktur hinterfragen, nicht die Oberfläche. |
| 04 Gemeinschaft | Nichts Bleibendes entsteht allein. |
| 05 Langfristigkeit | Generationen statt Quartale. |

AUFTRAG

- **Menschen zusammenbringen** — Verbindung entsteht, wo Menschen sich tatsächlich begegnen — nicht, wo Kontakte gesammelt und abgelegt werden.
- **Organisationen verbinden** — Zusammenarbeit zwischen Organisationen schafft Wert, den keine von ihnen allein erzeugt.
- **Kultur sichtbar machen** — Kulturelle Substanz ist ein wirtschaftlicher Wert — und verdient unternehmerische Aufmerksamkeit.
- **Innovation wachsen lassen** — Gute Ideen scheitern selten an sich selbst. Sie scheitern am Zugang.
- **Tragfähige Strukturen bauen** — Strukturen, die auch dann tragen, wenn die erste Begeisterung vorbei ist.

ARBEITSWEISE

Jonas Schmitz arbeitet langfristig und partnerschaftlich. Belastbare Beziehungen, strategische Kooperationen und tragfähige Modelle stehen im Mittelpunkt jedes Vorhabens.

Entscheidungen fallen mit Blick auf dauerhafte Wirkung — wirtschaftlich, gesellschaftlich und kulturell. Statt kurzlebigen Trends zu folgen, baut er Strukturen, die Menschen, Unternehmen und Institutionen dauerhaft verbinden.

HORIZONT	Generationen statt Quartale	ZUSAMMENARBEIT	Partnerschaft statt Transaktion
ENTSCHEIDUNGEN	Wirkung statt Tempo	KOMMUNIKATION	Klarheit statt Inszenierung

ZIELBILD – ANGESTREBT

Ein Netzwerk, das Wirtschaft, Kultur und gesellschaftliche Zusammenarbeit europaweit verbindet.

- Aufbau einer europaweit wahrgenommenen unternehmerischen Präsenz
- Entwicklung eines diversifizierten Portfolios langfristiger Beteiligungen
- Aufbau eines europäischen Netzwerks für Wirtschaft und Kultur
- Stärkung regionaler Wirtschaft und kultureller Einrichtungen
- Initiierung internationaler Partnerschaften
- Aufbau nachhaltiger Vermögenswerte und Beteiligungen
- Entwicklung gesellschaftlich relevanter Vorhaben mit dauerhaftem Nutzen

THEMENFELDER

Unternehmertum · Kultur · Veranstaltungen · Netzwerke · Immobilien · Innovation ·
Regionalentwicklung · Digitalisierung · Gesellschaft · Investitionen

KONTAKT

contact@jonas-schmitz.com

Friedrich-Mohr-Straße 1
56070 Koblenz
Germany

Als Zielbild gekennzeichnete Aussagen beschreiben Ziele, keine Ergebnisse. Aktuelle Fassung auf jonas-schmitz.com